

---

# **Přínosy ekodesignu pro inovující výrobní podnik**

Klára Ouředníková a Robert Hanus

**Centrum inovací a rozvoje**

[www.cir.cz](http://www.cir.cz)

# Co je to ekodesign?

---

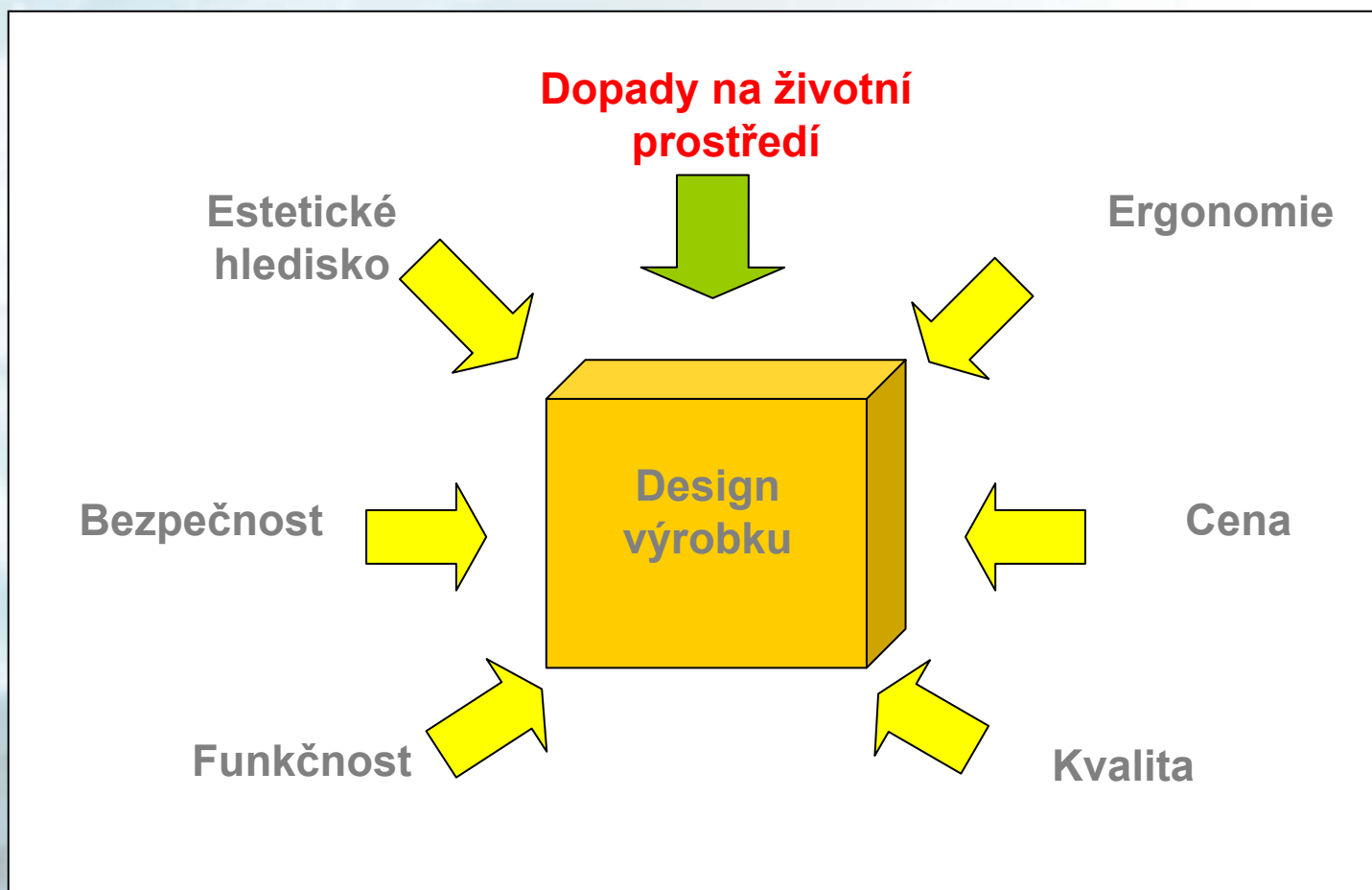
**Základním cílem ekodesignu je snížit dopady výrobku na životní prostředí během jeho celého životního cyklu ovlivněním jeho navrhování a vývoje.**

Tento cíl vychází ze skutečnosti, že **70 - 80%** všech environmentálních dopadů výrobků, včetně spotřeby materiálů, je dáno designem (konstrukcí) výrobku.

**„Vyšším“ cílem ekodesignu je vytvoření systému výrobek-slужba jako trvale udržitelného řešení.**

# Co je to ekodesign?

---

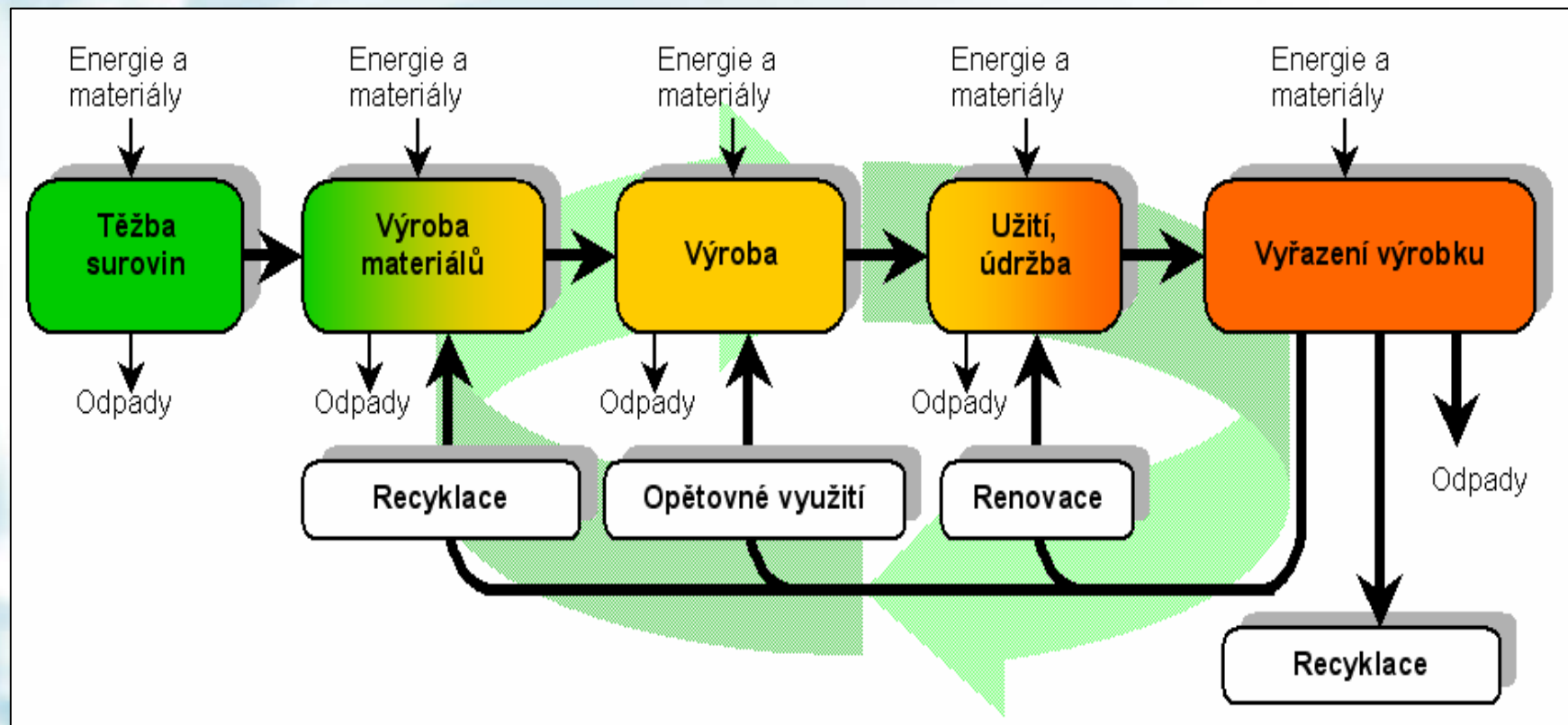


# Environmentální dopady

---

Činnost	Dopad
<b>Spotřeba materiálu</b>	<b>Vyčerpání přírodních zdrojů</b> <b>Degradace půdy</b> <b>Snížení biologické rozmanitosti</b>
<b>Spotřeba energie</b>	<b>Vyčerpání přírodních zdrojů</b> <b>Změny klimatu</b>
<b>Emise znečišťujících látek</b>	<b>Změny klimatu</b> <b>Poškození ozónové vrstvy</b> <b>Toxicita lidského organismu</b> <b>Eutrofizace vod</b>
<b>Produkce odpadů</b>	<b>Degradace půdy</b> <b>Toxicita lidí i přírody</b>

# Životní cyklus výrobku



# Ekodesign = design + ...

---

- **Nový typ informací** – údaje potřebné k identifikaci dopadů výrobku na životní prostředí. Týkají se především materiálů, součástek, pomocných látek, výrobních procesů, distribučních mechanismů, atd.
- **Nové zdroje informací** – informace o dopadech na životní prostředí nepochází pouze z podniku, ale též od ostatních partnerů podílejících se na výrobě výrobku (dodavatelé materiálů, součástek), jeho užívání (spotřebitelé) a zpracování po skončení životnosti (zpracovatelé odpadů).

# Ekodesign = design + ...

---

- **Nový způsob rozhodování**
- do jaké míry zavádět nové postupy vedoucí ke snížení dopadů na životní prostředí a do jaké míry zachovat existující výrobní postupy a materiály.
- který z dopadů na životní prostředí zohlednit při vývoji výrobku a zda upřednostněním některého z dopadů nevzniknou další nebezpečnější dopady.

# Ekodesign = design + ...

---

## Nový typ znalostí:

- vývojářský tým musí znát principy ekodesignu a základní dopady výrobků a jejich užívání na životní prostředí

# Co podnik motivuje k ekodesignu?

---

- Právní požadavky
- Konkurenční prostředí
- Inovační trendy
- Společenská odpovědnost za stav ŽP
- Ekonomické přínosy
- Požadavek zákazníků
- Firemní environmentální politika

# Co ekodesign podniku přinese?

---

- **Ekonomické zisky**
- Snížení výrobních a provozních nákladů
- Snížení nákladů na užívání výrobku
- Zvýšení užitné hodnoty výrobku pro zákazníka
- Větší zájem trhu o inovovaný výrobek
- Konkurenční výhody

# Co ekodesign podniku přinese?

---

- **Provozní zlepšení**
- Naplňování požadavků environmentální legislativy
- Lepší pozice pro získávání důvěry finančních a pojišťovacích institucí
- prevence problémů v oblasti ŽP, zdraví a bezpečnosti práce
- snížení budoucích rizik spojených s odpovědností za výrobek
- Lepší komunikace uvnitř podniku, s dodavateli i zákazníky,
- Angažovanější zaměstnanci

# Co ekodesign podniku přinese?

---

- **Marketingové možnosti:**
- Odraz snížených výrobních nákladů v ceně
- Prezentace příznivých environmentálních vlastností výrobku v porovnání s konkurenčními výrobky
- Posílení image odpovědné společnosti s pozitivním vztahem k ŽP
- Posílení vazby mezi výrobcem a zákazníkem na základě poskytování informací o výrobku a jeho dopadech na ŽP
- Principy tzv. *Green Marketing*

# Limity ekodesignu

---

- Náklady (analýzy, nové materiály, testování, ...)
- Nezájem trhu (zákazník není ochoten platit za inovaci/přínos pro ŽP)
- Časová náročnost (krátký cyklus vývoje nových výrobků)
- Nedostatek (odborných) informací
- Neochota vnímat výrobek v jeho celém životním cyklu

# Překonání limitů a efektivní motivace

---

- Snadná dostupnost případových studií ze všech sektorů
- Jednoduché analytické nástroje pro vyhodnocování dopadů na ŽP a přínosů ekodesignových projektů
- Zkrácená metodika ekodesignu
- Podpora vnímání přínosu pro ŽP jako veřejné hodnoty

## Projekt CIR na podporu ekodesignu mezi MSP

---

- Praktický manuál s jednoduchou metodikou
- Přehled případových studií pro jednotlivá odvětví
- Účast environmentálního konzultanta v ekodesignovém projektu
- Školení o principech ekodesignu

<http://www.cir.cz/inovace/ecodesign>